

PRESENTATION SUCCINCTE DE LA STRUCTURE :

L'Union Professionnelle Artisanale représente les entreprises artisanales et du commerce de proximité. Elle regroupe 3 confédérations (CAPEB pour les métiers du bâtiment, CGAD pour les métiers de l'alimentation de détails et CNAMS pour les métiers de services, de fabrication et de production). Elle développe, à l'échelle régionale, des actions interprofessionnelles pour promouvoir, représenter et défendre la petite entreprise et les savoir-faire et métiers artisanaux.

PROPOSITION D'ACTION :

Description

L'action ARTIDATING portée par l'UPA vise à apporter aux acteurs du SPRO une meilleure information sur les métiers, les emplois et les opportunités professionnelles dans le secteur artisanal et le commerce de proximité. Cela pour faire évoluer une image souvent négative synonyme de difficultés de recrutement et pour mettre en avant les possibilités de création ou de reprise d'entreprises dans ce secteur. Cette action doit permettre de rencontrer plus facilement les artisans pour renforcer la connaissance des entreprises et des métiers de l'artisanat et ainsi encore mieux informer et orienter les jeunes et les actifs en projet.

Public visé

Acteurs du SPRO et membres des groupements : conseillers mission locale, conseillers d'orientation psychologue, conseillers pôle emploi...

Durée

Années 2015 et 2016

Objectifs

- Mieux informer les acteurs du SPRO sur les métiers en tension, ceux en évolution et les caractéristiques du territoire dans le domaine de l'artisanat et du commerce de proximité
- Renforcer les liens au plus près du terrain entre entreprises artisanales et interlocuteurs de l'information-orientation
- Mettre en œuvre des rencontres interactives dans un cadre structuré au bénéfice des usagers du SPRO

Impacts attendus

- Faciliter la mise en relation avec les entreprises artisanales de proximité
- Apporter des ressources utilisables pour répondre à la demande d'information des usagers dans le cadre du SPRO
- Contribuer au renforcement du SPRO en accroissant son ancrage local

Méthode/contenu- Moyens matériels et financiers

- Action conjointe UPA et syndicats de salariés partenaires au sein de la CPRIA
- Intervention auprès des acteurs de l'IO pour présenter et promouvoir les métiers et les entreprises de l'artisanat
- Témoignage d'un chef d'entreprise et d'un salarié ou apprenti
- Fourniture d'une clés USB utilisable directement avec, d'une part, un contenu sur les métiers dans l'artisanat et leurs parcours d'accès et, d'autre part, une partie plus directement liée aux territoires des SPRO (annuaires des réseaux et coordonnées des relais locaux).

Partenaires éventuels : *Chambres de métiers et de l'Artisanat, Organisations professionnelles, syndicats de salariés entreprises artisanales...*

Personne chargée du suivi de l'action / contact : *Armelle Maréchau 02 51 13 31 40/ 06 86 30 97 17*